

Les échos de l'Actu'

High-Tech

QUOI DE NEUF AUX MANETTES EN OCTOBRE ? (5ÈME PARTIE)

Cinquième et dernière partie de notre panorama des nouveaux jeux vidéo dont la sortie est annoncée au cours de ce mois de octobre 2024.

On se retrouvera dans ces mêmes colonnes la semaine prochaine afin d'entamer le tour d'horizon de ce que nous réservera le mois de novembre. En attendant, on commence sur PC, Sony PS5 et Xbox Series avec **Unknown 9 : Awakening**. Il s'agit du point d'entrée dans l'univers narratif créé par Reflector Entertainment. Le jeu s'accompagnera notamment d'une série de podcasts, de romans et d'une bande - dessinée. Concernant le jeu en lui-même, il s'agit d'une aventure à la troisième personne. Le joueur incarne Haroona, une jeune fille indienne capable de manipuler les éléments invisibles.

On poursuit notre tout d'horizon hebdomadaire avec **Jeu de Cartes à Collectionner Pokémon Pocket** à venir sur iOS, Android. Jeu de Cartes à Collectionner Pokémon Pocket est une application qui permet de collectionner des cartes de Pokémon et affronter d'autres joueurs directement depuis votre téléphone. Les cartes peuvent même être échangées entre joueurs. **Dragon Age : The Veilguard** sur PC, Sony PS5, et Xbox Series. Dragon Age : The Veilguard est un RPG se déroulant dans un univers fantastique. Ce dernier propose des combats alliant à la fois action et tactique. Le jeu offre également la possibilité de modifier le monde qui nous entoure grâce à un système de dialogues impactant les personnages autour de nous.

Environnement



LE MOI(S) SANS TABAC DÉBUTE

Novembre est là... #MoisSansTabac, c'est un défi collectif qui propose à tous les fumeurs d'arrêter pendant un mois avec le soutien de leurs proches. Comme les années précédentes, l'édition 2024 débutera le 1er novembre prochain. Un mois sans fumer, c'est 5 fois plus de chances d'arrêter définitivement. Pour se préparer au mieux ! Pendant le Mois sans tabac, des opérations sont organisées à travers la France et sur les réseaux sociaux pour conseiller les fumeurs dans leur tentative d'arrêt.

Pour soutenir les fumeurs dans leur tentative d'arrêt, Mois sans tabac s'appuie sur des outils accessibles gratuitement via Tabac info service, dispositif majeur de l'accompagnement à l'arrêt du tabac, qui comprend : le site internet tabac-info-service.fr, qui propose de nombreux contenus d'aide et outils d'accompagnement (mise en contact avec un tabacologue, témoignages, questions/réponses...). Le 39 89, numéro d'aide à distance de Tabac info service (numéro « non surtaxé » et accessible du lundi au samedi de 8h à 20h), qui permet la mise en relation avec un tabacologue et propose un suivi gratuit. Depuis le 31 mai 2023, le 39 89 est accessible aux personnes sourdes ou malentendantes via la plateforme Acceo (<https://www.acceo.fr/client/tabac-info-service>). L'application d'e-coaching Tabac info service, conçue par l'Assurance Maladie en partenariat avec Santé publique France et avec le concours de la Société francophone de tabacologie, qui propose un programme d'e-coaching personnalisé pour optimiser les chances d'arrêt du tabac. Depuis sa 1ère édition en 2016, Mois sans tabac tisse un réseau de partenaires qui s'étoffe année après année. Il compte des collectivités, associations, entreprises privées, etc. Ils peuvent d'ores et déjà commander et télécharger gratuitement des outils leurs permettant de relayer l'opération. Plus de 1 800 partenaires ont déjà commandé des outils sur le site dédié.



ON L'A TESTÉ POUR VOUS HYUNDAI SANTA FE

Avec son design unique et ses lignes tendues sur 4,83 m, le nouveau Santa Fe semble tout droit venir des États-Unis. Il porte d'ailleurs le nom de la capitale du Nouveau-Mexique...

Le capot plat et quasi-horizontale fait le lien avec une calandre verticale qui accueille en ses extrémités et sous des cabochons fumés les optiques. Celles-ci, en mode feux de jour, s'illuminent du H de la marque. Parcourons son profil en appréciant les gros passages de roues qui abritent des jantes de 20 pouces, et la longue série de vitres fumées qui nous amène à l'arrière du véhicule. Ce dernier peut interpeller, mais, rappelons-le, le Santa-Fe est un 7 places spacieux. Sa poupe cubique et son imposante porte de hayon droite seront donc bénéfiques à l'espace de chargement et au confort des occupants. En effet, avec 985 litres de volume, en version 5 places, il est extrêmement logeable. Une fois de plus, on retrouve dans le bandeau d'éclairage des feux le H de Hyundai.

Vie à bord

Montons à bord et découvrons un habitacle spacieux et lumineux surtout dans notre version d'essai Executive et son univers crème qui garnit les sièges, les contre-portes ou la large console. Celle-ci peut accueillir simultanément 2 smartphones en charge par induction et dispose d'un rangement qui s'ouvre dans les deux sens pour que les passagers avant ou arrière puissent y fouiller aisément. Le volant, chauffant et à réglage électrique, est recouvert de la même couleur. A part ce dernier, ne cherchez pas de courbes dans le design de la planche de bord, comme à l'extérieur, tout est fait de lignes ou presque. Car devant le conducteur, le double écran de 12,3 pouces est incurvé pour une lecture optimale des informations de conduite, de stationnement (caméra 360°) ou de multimédia comme la navigation



Europe. Au chapitre sécurité, le Santa Fe propose le panel complet d'aides à la conduite (radars anti collisions, angles-morts, lecture des panneaux...). En montant en gamme, on trouvera le régulateur adaptatif actif jusqu'à l'arrêt et l'affichage tête haute. Les 7 passagers voyageront confortablement avec des portes gobelets à tous les rangs, la climatisation automatique à l'arrière, une véritable prise 220 V ainsi que des pare-soleil intégrés aux portières.

Sur la route

Un seul choix de motorisation pour le Santa Fe. Un système Hybride Rechargeable de 235 ch (cumule d'un 4 cylindres 1,6 litre Turbo de 160 ch et d'un moteur électrique de 98 ch). Cette puissance est envoyée sur les 4 roues motrices. Grâce à la molette de modes de conduite, vous pourrez informer votre Santa-Fe que vous évoluez sur la neige, le sable ou la boue pour que celui-ci adapte les réglages adéquats. Malgré sa taille de mastodonte, la conduite est plutôt sereine et sécurisante et il reste très maniable, comme nous l'avons constaté sur les routes du Beaujolais. On apprécie sa conduite en 100 % électrique dont le constructeur annonce entre 54 et 65 kilomètres d'autonomie. Rappelons que pour tirer tous les avantages d'un système PHEV, ce type de motorisation doit être rechargé régulièrement. Il vous faudra donc 6h30 sur votre installation domestique ou 3h30 si vous installez une prise renforcée de 3,6 kW pour revigorer la bête. Nouveau Santa Fe : 59 500 euros (Intuitive), 62 500 euros (Creative), 66 500 euros (Executive, notre essai) et 69 500 euros pour le haut de gamme Callygraphy.

(Executive, notre essai) et 69 500 euros pour le haut de gamme Callygraphy. L'essai complet et plus de photos sur autoweekend.wixsite.com/drive

Texte / Photos © Thierry ANDRE