

# Les échos de l'Actu'



## NOUVEAU : KIA SPORTAGE...

### # Coup de crayon

Totalement nouveau, le Sportage, best-seller de la marque, dont la première génération est apparue en 1994, étonne par sa face avant très futuriste. Cherchons les feux... Oui, ils sont bien cachés en bout d'ailes, séparés de la calandre par la signature lumineuse en forme de boomerang. Dotés de la technologie Matrix, ils se confondent avec la calandre alvéolée. Le profil reste commun à l'ensemble des SUV du segment C. Toutefois, dans sa longueur de 4,51m (+ 3 cm par rapport à la génération qu'il remplace), on notera des bas de caisse sculptés ainsi qu'un aileron qui aborde un jonc chromé prenant sa source dans la custode. Invisible, l'essuie-glace arrière est dissimulé sous l'aileron. Un bon point pour l'esthétique et pour la fluidité des lignes du hayon seulement coupé par la sobriété des feux. Les 587 litres du volume du coffre se trouvent sous un hayon motorisé et à ouverture intelligente main libre sur les versions les plus cossues.

### # Vie à bord

Conducteur et passagers voyageront confortablement installés dans des sièges chauffés et ventilés (en cuir artificiel sur les versions supérieures). Choyés, les passagers assis à l'arrière peuvent incliner le dossier de la banquette fractionnable et bénéficier d'un espace aux jambes généreux supérieur de presque 3 cm par rapport à la génération 4. Ils pourront bénéficier de la clarté du toit ouvrant (de série sur GT-Line). A part l'entrée de gamme (Motion) qui propose un tableau de bord avec un afficheur aux dimensions réduites, le reste de la gamme offre, dans une large dalle incurvée, 2 écrans de 12,3 pouces chacun. Un devant le conducteur et l'autre, tactile, voué au multimédia et aux paramètres du véhicule. Astucieux, le poste de pilotage affichera une image de la rétrovision lorsque vous actionnerez le clignotant. La liste des équipements de sécurité et de confort est longue. Citons par exemple : L'anti-collision, Le freinage d'urgence, La vision 360° ou Le parking intelligent, RSPA, qui permet de faire avancer ou reculer votre Sportage avec la télécommande si vous ne pouvez pas accéder à bord.

### # Sur la route

Kia est un des rares constructeurs à proposer toutes les alternatives de motorisations pour son nouveau SUV et toutes sont électrifiées pour limiter les émissions polluantes. Les blocs essence (150 ch) et Diesel (136 ch) disposent d'une hybridation légère (MHEV) qui assurent de menues économies de carburant. Le nouveau Sportage peut aussi disposer de la transmission 4 roues motrices avec le 1.6 Diesel. Le nouveau Kia est aussi proposé en Hybride classique (HEV) de 230 ch (se recharge en roulant) ou Hybride rechargeable de 265 ch (PHEV), 4 roues motrices (disponible au printemps). Notre essai se portait sur l'Hybride "classique". Le bloc 1,6 essence développe ici 180 ch et est épaulé par un moteur électrique de 60 ch (230 ch cumulés). Le plaisir de conduire fût au rendez-vous avec un habitacle bien insonorisé et de faibles bruits de roulement (nous étions équipés de roues de 18"). Annoncée entre 5,5 et 6 l/100 km, nous avons réalisé un honorable 6,3 lors de notre essai entre Oise et Seine et Marne. Le tarif du Sportage 5 débute à 29 990 euros (150 ch Essence). L'hybride "classique" s'offrira à vous à partir de 37 490 euros. Notre version haut de gamme GT-Line Premium est facturée 44 990 euros.

Article complet sur [autoweekend.wix.com/drive](http://autoweekend.wix.com/drive)  
Texte / Photos © Thierry ANDRE



## High-Tech



## QUOI DE NEUF AUX MANETTES EN MARS ? (4<sup>ÈME</sup> PARTIE)

Quatrième partie de notre panorama des nouveaux jeux vidéo dont la sortie est annoncée au cours de ce mois de mars 2022.

On commence sur Nintendo Switch avec Chocobo GP est un jeu de course reprenant les personnages de Final Fantasy, très inspiré de Chocobo Racing et Mario Kart. Lancez-vous sur des circuits déjantés seul ou entre amis, et utilisez les compétences spéciales de vos personnages pour prendre la tête de la course.

Sur PC, PS5, Xbox Series, PS4 et ONE : après deux ans d'absence, la simulation de catch américain, WWE, fait son retour dans ce nouvel opus qui se veut plus réaliste que jamais. Dans ce but, les développeurs de WWE 2 ont étroitement collaboré avec les catcheurs phares de la plus prestigieuse ligue au monde.

Sur PC, Xbox Series, ONE et Mac : on aimera TUNIC. C'est un jeu d'action et d'aventure en vue isométrique, où le joueur incarne un petit renard dans un vaste monde. Il doit explorer, découvrir des ruines oubliées, et combattre des créatures effrayantes.

Egalement sur PC : The Settlers (2022). Dernier né de la prolifique saga des Settlers, The Settlers promet le renouveau de la série de gestion. Développé par BlueByte et édité par Ubisoft, le jeu vous met aux commandes d'une toute jeune société qu'il vous faudra prendre par la main, de ses premiers pas à la descente des chaloupes jusqu'aux dernières pierres de ses grands édifices.

On reste sur PC pour terminer ce tour d'horizon hebdomadaire avec This Means War. Il s'agit d'un jeu mêlant gestion et roguelite dans lequel vous parcourez un univers généré de manière procédurale à bord de votre vaisseau spatial. Seul ou en « coop » jusqu'à 4 joueurs, affrontez des hordes d'ennemis plus dangereux les uns que les autres, améliorez votre équipement et menez à bien votre stratégie pour traverser sain et sauf le vide intersidéral.

## Santé



## LIBÉRER LES FEMMES DU TABAC

A l'occasion de la Journée internationale du droit des femmes, nous reprenons la campagne « Femmes libres » lancée le 31 mai dernier à l'occasion de la Journée Mondiale sans Tabac, le 31 mai 2021, par l'ACT (Alliance contre le tabac) en partenariat avec la FFC. Une campagne sur les risques du tabagisme féminin et l'urgence de s'en libérer.

Quelques repères chiffrés :

Le tabac est responsable d'1 décès sur 5 chez les femmes de moins de 65 ans.

En 2019 : 20 000 décès de femmes fumeuses.

Le nombre de décès liés au tabac a plus que doublé chez les femmes entre 2000 et 2015.

Chez les personnes de moins de 50 ans, dans 70 à 80 % des cas, le tabac est souvent l'unique facteur de risque des infarctus du myocarde.

Plus de 75% des femmes présentant un infarctus avant 50 ans sont fumeuses

Les stratégies marketing mises en place par les industriels du tabac, durant des années, ont eu pour objectif de cibler les femmes, usant des normes et des facteurs psychosociaux pesant sur elle tels que la pression de la minceur et de l'apparence, en associant cigarette et glamour.

L'industrie du tabac s'est également servie du combat des femmes pour leur émancipation, en créant l'illusion d'une liberté acquise à travers la cigarette, pour finalement enfermer les femmes dans la dépendance et les priver d'une part de leur liberté.

Le tabac a des conséquences insuffisamment connues sur la santé cardiaque des femmes. C'est notamment pour cette raison que l'ACT lance, aujourd'hui, cette campagne en partenariat avec la FFC. L'ACT et la FFC encourage les femmes à s'affirmer sans fumer.

La FFC se mobilise auprès de l'ACT pour informer et sensibiliser le grand public : prendre en compte les spécificités des femmes à toutes les étapes de leur vie (puberté, contraception hormonale, grossesse, ménopause). Faire connaître les risques trop peu connus pour la santé des fumeuses. Pour la femme le risque le plus important qui est pourtant méconnu est le risque cardiaque. Avant 50 ans, plus d'un infarctus sur 2 chez la femme est directement lié au tabac. Les maladies neuro- cardiovasculaires ne sont pas une fatalité, 8 sur 10 sont liées à des risques évitables ou modifiables, dont le tabagisme.

« Femmes libres », une campagne pour informer sur les spécificités du tabagisme féminin et introduire un changement de perception du tabac par les femmes, pour inviter les femmes à prendre du plaisir à s'affirmer sans fumer et à profiter pleinement de leur liberté en tant que femme.