

Mercedes Classe T

Ludospace catégorie Premium

Sa silhouette ne vous sera pas méconnue... En y regardant de plus près, cette nouvelle étoile se veut très proche de son homologue de chez Renault, le Kangoo, mais de nombreuses touches premium feront la différence... Essai automnal au cœur des Yvelines.

Cette nouvelle Classe T est le fruit d'une collaboration précoce avec le logo de Renault, ainsi, l'étoile de Mercedes s'est permise d'apposer dès la conception ses touches stylistiques propres à sa marque. Pour se démarquer, on retrouve une large calandre chromée et un énorme logo au centre, un regard tiré de la classe B avec éclairage LED, des roues de 17 pouces ou encore un choix de 10 teintes disponibles, dont 6 métallisées comme notre version Jaune limonite, couleur de lancement. Sur sa longueur de 4,50 m, les larges portes coulissantes facilitent la montée à bord des passagers arrière. Les barres de toit sont en option, mais la capacité de chargement est immense. On y rentre 520 litres en configuration 5 places et jusqu'à 2390 litres jusqu'au pavillon (dans ce cas, l'encombrante plage arrière est pliable et stockable derrière les sièges). La Classe T sera bientôt disponible en 7 places et, pour ceux qui en font la demande, l'imposante porte de hayon peut être remplacée par deux ouvrants façon utilitaire. Pour les adeptes des longs road-trips, un module "Marco Polo" avec cuisinette et couchage sera bientôt disponible avant qu'une version du même nom n'intègre la gamme en 2023.

VIE À BORD

Le poste de pilotage est très aéré



grâce à une hauteur de pavillon importante, souvent le cas pour ce type de véhicules souvent dérivé d'utilitaires. Cette belle clarté est renforcée par quelques inserts de couleur (poignées de porte et cerclage de console centrale du même jaune que la carrosserie). Les sièges en similicuir et microfibre sont spécifiques et offrent un bon maintien. Nous l'avons constaté lors de notre essai. Pour plus de confort, le volant et le pare-brise chauffant, disponibles fin d'année, seront aussi des alliés en cas de baisse des températures. Sur la planche de bord, au milieu des aérateurs façon turbines, qui font leur petit effet dans l'habitacle du ludospace, on retrouve un écran multifonction de 7" doté du système MBUX et son célèbre « Hey Mercedes... » (de série sur Progressive et en option sur Style) qui répond à vos questions sur la météo ou la recherche d'un itinéraire. Côté sécurité, en plus d'un airbag central, pour éviter que les passagers avant ne s'entrechoquent, les aides à la conduite de dernière génération sont de série (freinage d'urgence, maintien dans la voie...). Si la version haut de gamme Progressive propose un équipement très complet, des packs d'options sur Style vous seront proposés pour personnaliser votre Classe T. Notons qu'un régulateur adaptatif sera au catalogue en 2023. Enfin, avec l'application "Mercedes me" un panel de fonctions comme



des mises à jour de navigation, la géolocalisation de la voiture ou des rappels de maintenance seront proposés sur votre smartphone.

SUR LA ROUTE

Du côté des moteurs, 2 Diesel sont proposés, tirés du même bloc 4 cylindres 1,5 litre d'origine Renault. Un 95 ch (T160d) et un 116 ch (T180d). Ce dernier offre même un surcroît de puissance de 5 ch supplémentaires, durant quelques secondes seulement, avec la fonction Overpower (soit 121 ch et 295 Nm de

couple). Une petite aide pour déplacer les 1,7 tonne de la nouvelle étoile. L'offre est complétée par un 1,3 litre essence, T180, de 131 chevaux de conception Mercedes. Tous turbo-compressés, ces moteurs peuvent recevoir la boîte automatique 7G-DCT à 7 rapports. Une option que nous conseillons. Agréable et fluide, elle est synonyme de conduite zen à l'image de certains utilisateurs de ce type de véhicules typés loisirs. La nouvelle Mercedes Classe T a obtenu 5 étoiles au crash-test. Une version entièrement électrique, l'EQT, sera proposée en fin d'année et dis-

posera de 300 km d'autonomie. Nouvelle Mercedes Classe T de 30 512 € (T 160d Style) à 34 412 € (T 180d Progressive). L'option boîte automatique est facturée 2 520 €. Voici donc une nouvelle offre premium sur ce segment des ludospaces où le constructeur allemand était absent jusqu'à présent. Mercedes ambitionne 75 % des ventes aux particuliers.

Article complet sur autoweekend.wix.com/drive

Texte / Photos © Thierry ANDRE