

# essai AUTO Hyundai Ioniq 9

En imposant ce nouveau salon roulant qui vient chapeauter la gamme du constructeur en devenant le porte-drapeau de la division électrique. Le capot plat de ce gros SUV débouche sur une face avant massive et lisse. Calandre et bouclier font la part belle aux "pixels", ces éclairages carénés très en vogue sur les électriques de la gamme. Sur son profil, on remarque des passages de roues noirs et barrés d'un trait couleur carrosserie qui dynamisent la longueur de 5,06 mètres.

On aime les hanches gonflées qui soulignent la custode et son insert gris qui vient traverser le pavillon pour rejoindre les barres de toit. Les poignées de portes sont affleurantes pour la fluidité des lignes, mais surtout pour favoriser l'aérodynamisme. La poupe se veut plus traditionnelle pour des véhicules de ce gabarit qui privilient la praticité avec une coupe verticale avec, ici, Ioniq 9 inscrit massivement sur le hayon. Il s'ouvre sur un immense volume de 908 litres lorsque la troisième rangée est rabattue (vous l'aurez compris, le Ioniq 9 est un véhicule 6 ou 7 places). Lorsque tous les sièges sont en place, vous bénéficiez d'un espace de 338 litres. Les câbles trouveront leur place sous le capot avant où un espace de rangement est disponible.

## Vie à bord

Nous découvrons un vaste habitacle qui regorge d'astuces comme cette

console centrale qui permet la sortie du conducteur par le siège passager s'il se trouve dans l'impossibilité d'ouvrir sa portière. Plus en haut, la planche de bord longiligne accueille deux écrans juxtaposés de 12,3 pouces, un faisant office de combiné d'instrumentation et un autre tactile pour le multimédia.

Restons à la place du conducteur pour découvrir un afficheur tête haute couleur de 12". Un rapide point sur l'équipement de sécurité qui compte, en plus des aides obligatoires (alertes de franchissement de lignes, lecture des panneaux, régulateur adaptatif etc...) l'affichage vidéo des angles morts au tableau de bord, les feux intelligents, l'alerte danger lors de la sortie des occupants ou encore l'assistance en descente. La finition haute, Calligraphy, peut recevoir en option deux sièges séparés en lieu et place de la banquette. En ce qui concerne les sièges, ils sont chauffants et ventilés (même au rang 2).

## Sur la route

Toutes les versions reçoivent la même batterie de 110,3 kWh. Toutefois, chaque finition se voit dotée d'une puissance propre. Ainsi l'entrée de gamme, Creative, propose 218 ch sur les roues arrière et promet une autonomie en mode mixte de 620 km. La version intermédiaire, nommée Executive ouvre la porte aux 4 roues motrices avec un deuxième moteur de 90 ch sur les roues avant et une autonomie en légère baisse à 606 km.



Enfin, en choisissant la finition Calligraphy vous aurez droit à la version Performance et ses 428 ch délivrés par deux moteurs de puissance identique de 214 ch sur les 2 essieux. Sur ces deux dernières versions, le système HTRAC propose 4 choix de terrain : Neige, Sable, Boue ou Automatique, laissant ainsi l'électronique gérer la meilleure adhérence. Seulement 24 minutes sont nécessaires pour recharger la grosse batterie sur un chargeur rapide. A domicile, en 11 kW, il faudra compter une dizaine d'heures. Malgré ses mensurations respectables et un poids conséquent de 2,6 t, pas de sueurs froides à son volant... La prise en main est rapide et sans appréhension. Les reprises sont franches et linéaires et ce même en mode standard.

Dès 69 900 € pour Creative, 81 500 € pour Executive et 86 900 € en haut de gamme Calligraphy.

Texte et photo Thierry André

L'essai complet et plus de photos sur [autoweekend.wixsite.com/drive](http://autoweekend.wixsite.com/drive)

## Votre Petite Annonce

5 éditions = 100.000 lecteurs chaque semaine

Offre réservée aux particuliers. Professionnels, nous consulter.

le JT  
La Tribune

1 SEMAINE 5€ les 5 lignes  
2 SEMAINES 9€ les 5 lignes  
3 SEMAINES 12€ les 5 lignes =  
Prix de base, les 5 lignes et sans forfaits ou options.

**LA 4e SEMAINE GRATUITE**

1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_  
4 \_\_\_\_\_  
5 \_\_\_\_\_  
Pensez à indiquer votre numéro de téléphone dans l'annonce !  
6 \_\_\_\_\_  
7 \_\_\_\_\_  
8 \_\_\_\_\_  
9 \_\_\_\_\_  
10 \_\_\_\_\_

+ 5 lignes supplémentaires = + 3€

### 3 Saisissez vos coordonnées :

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

### 4 Options (prix pour une annonce)

gras : + 1€ encadré : + 1€ photo : + 2€ 5 lignes supplémentaires : + 3€  
domiciliation : forfait + 9€ obligatoire pour une annonce rubrique «rencontre»

### 5 Calculez votre tarif

Nombre de semaines choisies	Options choisies	
<input type="checkbox"/> 1 semaine = 5€	<input type="checkbox"/> gras : + 1€	<input type="checkbox"/> 5 lignes supp. : + 3€
<input type="checkbox"/> 2 semaines = 9€	<input type="checkbox"/> encadré : + 1€	<input type="checkbox"/> domiciliation : + 9€
<input type="checkbox"/> 3 semaines = 12€	<input type="checkbox"/> photo : + 2€	Mon total : ----- €

Pensez à joindre votre tirage photo !

### 6 Réception de votre annonce avant le mardi 11h pour parution le jeudi suivant :

Par courrier : LA TRIBUNE - 33 avenue Général de Gaulle 26200 Montélimar

N° carte bancaire \_\_\_\_\_ Date de validité \_\_\_\_\_ Cryptogramme \_\_\_\_\_

Nom du titulaire de la carte \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_ Pensez à joindre votre tirage photo !

Par chèque

Par téléphone La Tribune : 04 75 00 84 00

Par téléphone Le JT : 04 75 08 39 31

à l'ordre de La Tribune

OU

OU

OU

OU