

essai AUTO Citroën ë-C3 Urban Range

Coup de crayon

Citroën a fait le choix de proposer une version d'entrée de gamme, à l'autonomie réduite, de la version électrique de sa citadine, afin de proposer un tarif imbattable. À l'extérieur, rien ne différencie cette version autonomie urbaine, du reste de la gamme. On retrouve cette face avant à la calandre verticale ornée du gros logo de la marque. Pour bénéficier du prix d'appel, vous devrez choisir la version You, dépourvue de barres de toit, de rétroviseurs noir brillant, des Colors clips, ces petits inserts de personnalisation ou encore de l'éclairage LED. Ces détails de finitions sont réservés aux versions supérieures.

La petite urbaine de 4 m repose sur des roues de 16 ou 17 pouces avec enjoliveurs (You et Plus). Seule la finition Max se verra dotée de jantes alliage. À l'arrière, là encore rien n'indique que vous avez à faire à cette version à l'autonomie réduite. La poupe reste sobre avec, comme à l'avant, ce large bandeau reliant les blocs feux. Le volume du coffre est de 400 litres.

Vie à bord

On apprécie cet ingénieux afficheur numérique en bas de pare-brise qui informe le conducteur des informations de vitesse, de la lecture des

panneaux ou encore de l'état de charge de la batterie. Le pack de sécurité est de la partie sur l'ensemble des finitions (Freinage automatique d'urgence, alerte de franchissement de ligne et de vigilance conducteur). L'entrée de gamme, You, fait, comme nous l'avons dit, office de prix d'appel et fait l'impasse sur quelques équipements de confort (la climatisation manuelle est toutefois présente). Adieu donc écran multimedia (il faudra connecter votre smartphone pour avoir accès aux fonctions vitales comme la radio ou la navigation), sièges moussés, appuie-tête relégable ou siège conducteur ajustable en hauteur...

Pour cela, il faudra se diriger vers la version Plus qui ajoute les rétroviseurs rabattables et dégivrants, 2 prises USB à l'arrière, la banquette fractionnable et bien sur le fameux écran central de 10". Le haut de gamme Max voit sa liste rallongée de la caméra de recul, de la clim automatique, d'un pare-brise acoustique et des vitres arrières électriques.

Sur la route

La C3 est donc désormais disponible avec une motorisation électrique dont la capacité de la batterie est de "seulement" 30 kWh (sur les deux premiers niveaux You et Plus). La puissance reste de 113 ch, comme la



version "Autonomie Confort, et sa batterie de 44 kWh, qui reste bien sur au catalogue. L'autonomie annoncée est de 213 km sachant que la régénération à la décélération permettra de gagner quelques kilomètres. Pour parcourir une plus grande distance, environ 328 km en mode mixte, vous devrez choisir la version équipée de la batterie de 44 kWh disponible sur tous les niveaux d'équipement. Suivant le chargeur embarqué (7,4 kW en série, 11 kW et 30 kW Continu en option), le temps de charge (de 20 à 80 %) de cette version "petite batterie" s'étalera de 36 mi-

minutes, sur borne rapide, à plus de 12 heures en connectant votre voiture à une prise domestique.

Avec un prix d'appel désormais dégonflé à 12 990 € (en finition You et déductions faites de l'ensemble des aides et bonus de l'État), cette version taillée pour la ville s'adresse parfaitement à une clientèle parcourant de petits trajets quotidiens. Pour la mission qu'on lui demande d'accomplir, la puissance est suffisante.

Texte et photo Thierry André

L'essai complet et plus de photos sur drive-essaiauto.com

DRÔME Agence d'Attractivité de la Drôme La saison touristique est lancée

Alors que les premiers échos de la saison estivale commencent à résonner, l'Agence d'Attractivité de la Drôme tenait la semaine dernière son assemblée générale, à Valence. Et le dynamisme touristique traduit finalement l'état de santé de la structure, qui se porte « *plutôt bien* », analyse Marie Fernandez.

La maire de Donzère a pris en début d'année la succession de Franck Soullignac à la présidence de l'Agence, après que celui-ci a été élu président du conseil départemental de la Drôme. Si certains indicateurs sont à la baisse, d'autres sont orientés à la hausse. Ainsi, en 2025, la Ferme aux Crocodiles de Pierrelatte a fait le plein de visiteurs avec 284 000 personnes. Mention spéciale aussi au Festival de l'Écrit à l'Écran qui, l'an dernier, a connu une hausse de fréquentation de 25%, tandis que les Fêtes nocturnes de Grignan ont réuni 9% de vi-



2026 s'annonce sous les meilleurs auspices, souligne l'Agence d'Attractivité de la Drôme désormais présidée par Marie Fernandez, la maire de Donzère et conseillère départementale.

siteurs supplémentaires. Globalement, 13,4 millions de nuitées touristiques ont été enregistrées sur l'ensemble de l'année, en baisse de 6% par rapport à l'année 2024 qui avait été marquée par les Jeux Olympiques. 2026 s'annonce sous les meilleurs auspices, puisqu'après un mois de mai positif grâce à quatre longs week-ends ou ponts consécutifs, les tendances pour juillet et août sont enca-

geantes. « *On est à peu près à 3,9 millions de nuitées qui sont fixées, c'est plutôt stable* », remarque Marie Fernandez, constate aussi « *une progression de la clientèle étrangère. Au premier juin, l'état des réservations pour l'été est supérieur de 2 points par rapport à 2025* ».

La clientèle de proximité devrait aussi permettre aux professionnels du secteur de tirer leur épingle du jeu.

Delivré à autowebend@aol.com le 6/18/2026, 1:42:38 PM



Le legs de Claude, 75 ans, c'est du souffle pour deux.

Comme Claude, en léguant à Vaincre la Mucoviscidose, vous pouvez transmettre un formidable souffle d'espoir à Eliott et à près de 8000 enfants et adultes atteints de cette maladie génétique à ce jour encore incurable. Votre legs, c'est l'espoir de nouvelles découvertes et de nouveaux traitements. C'est l'espoir de vivre mieux et plus longtemps.

C'est l'espoir de guérir.

JE SUIS LÀ POUR VOUS
Alexandra Piazza,
Responsable des relations bienfaiteurs,
01 40 78 91 51 - legs@vaincrelamuco.org
www.legs.vaincrelamuco.org



VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE - 181 rue de Tolbiac 75013 Paris



LE60N0000235